



PRINCÍPIOS E VALORES



Apresentamos aqui os princípios e valores sobre os quais construímos nossa marca. Eles refletem nossa forma de pensar e de agir e, acima de tudo, traduzem a nossa essência.

Desde a nossa fundação em 1972 temos baseado nossa conduta em cima do que você verá a seguir. É com orgulho e alegria que compartilhamos isso com você.



Por que a GROW existe?

O Círculo Dourado

1. Para estimular o crescimento pessoal

Grow é, literalmente, crescer. Crescer significa aprender, evoluir, amadurecer. Seremos melhores hoje do que fomos ontem. Sabermos mais, entendermos mais, sermos mais completos.

Mais do que nossa crença, é nossa obrigação ajudar as pessoas a crescer e evoluir.



2. Para inspirar o convívio entre pessoas

Queremos fazer com que as pessoas se encontrem mais e dediquem mais tempo umas às outras. Queremos inspirar o convívio dentro das famílias, entre amigos ou mesmo entre desconhecidos que compartilhem afinidades. Inspirar encontros marcantes entre as pessoas. Esse é o nosso negócio, e é com este objetivo que fazemos nossos produtos.



NOSSOS VALORES

CRESCEMOS
INSPIRANDO
ENCONTROS

Como fazemos o que fazemos?

1. Construindo relações de confiança

Acreditamos que a confiança entre as pessoas é a base fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e de um mundo melhor. Entendemos que existem dois pressupostos básicos sobre os quais uma relação de confiança é construída: honestidade e respeito.



CONFIANÇA

No contato com nossos públicos, seremos simplesmente nós mesmos, com nossas qualidades e também com nossas imperfeições. Seremos sempre transparentes e exporemos nossos pontos de vista de forma verdadeira.

Quem se relacionar conosco terá a convicção que o jogo será sempre aberto.

Nós procuramos sempre respeitar as pessoas. Respeitar significa entender e tratar com atenção as necessidades e escolhas dos outros, desde que não causem prejuízo aos demais. É colocar-se no lugar do outro, tentando enxergar as coisas com seus olhos.

HONESTIDADE
E RESPEITO

Entendemos que ser honesto é ser autêntico. É falar a verdade, mesmo que isso signifique um eventual prejuízo no curto prazo. Por que acreditamos que, se vivermos e trabalharmos de acordo com nossos valores, no longo prazo, a verdade só traz benefícios. Para nós, jogar limpo é sempre a melhor estratégia.

Todas as nossas relações são conduzidas com respeito. Desde a relação com nossos colaboradores, ouvindo e considerando seus anseios e necessidades; passando por clientes e fornecedores, procurando estabelecer relações mutuamente benéficas; e indo até nossa relação com os consumidores, através de produtos adequados, atuação em pontos de venda e SAC eficiente.



Procuramos sempre criar relações confiáveis com todos os nossos públicos. Relações que sejam, honestas, respeitadas e de longo prazo.

Temos absoluta certeza que só atingiremos nossos objetivos se todos aqueles com os quais nos relacionamos estiverem satisfeitos na sua relação conosco.



Para nós, não existe outra forma de êxito que não seja através da parceria. Não se atinge a plenitude de resultados às custas dos resultados dos outros.

Para crescermos, nossos públicos precisam crescer junto conosco.



Como fazemos o que fazemos?

2. Fazendo por merecer a sorte e o sucesso

Tudo o que fazemos é pensado para oferecer desafios na medida certa, com equilíbrio entre sorte e estratégia. Esse equilíbrio também fez parte de nossa história. Grandes escolhas foram feitas em momentos críticos; elas podem parecer sorte, mas foram fruto do cultivo de boas relações e de muito trabalho.

SORTE E SUCESSO

Acreditamos que crescimento e sucesso vem com empenho, dedicação e humildade. As grandes vitórias são aquelas pelas quais lutamos com mais força. E são essas as vitórias que desejamos para nós e todos os nossos públicos. Sorte é para quem merece.



NOSSOS ATRIBUTOS

O que somos?

1. Uma marca de produtos inteligentes

Não apenas brincar.
Aprender brincando.
Este é um critério de decisão para nossos produtos e está presente desde o primeiro lançamento de nossa história.



2. Uma marca que estimula o convívio

Nossos produtos fazem com que as pessoas se encontrem e vivam momentos alegres e marcantes. É pensando no convívio que planejamos nossa linha de produtos.



3. Especialista em jogos de tabuleiro

Somos a mais respeitada empresa de jogos de tabuleiro do Brasil. Nossa história é marcada pelo lançamento de marcas consagradas. Somos antenados para oferecer os melhores jogos para nossos consumidores.



QUEBRA-ABEÇAS

4. Especialista em quebra-cabeças

Temos orgulho em ser reconhecidos como especialistas em quebra-cabeças. Nossa jornada por melhores processos é infinita, e nosso objetivo é um só: oferecer quebra-cabeças de altíssima qualidade.



POSICIONAMENTO
DA MARCA
GROW

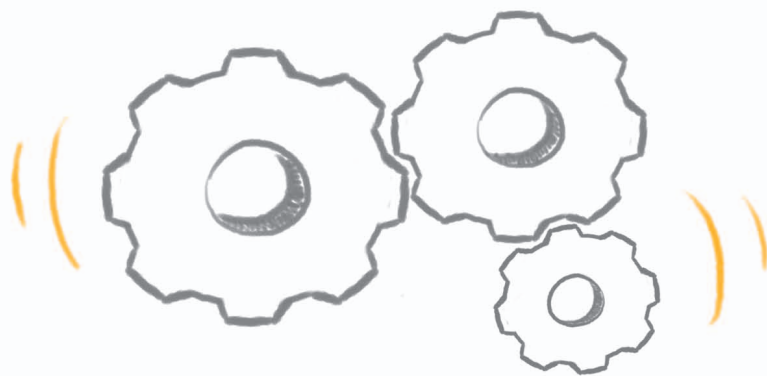
A Grow é uma marca de jogos, quebra-cabeças e brinquedos que promove **CRESCIMENTO, CONVÍVIO e DIVERSÃO** para crianças, jovens, adultos e famílias, por meio de produtos inteligentes e capazes de inspirar **ENCONTROS MARCANTES.**



Aos nossos Colaboradores

1. Engajar e informar. O papel de cada um na construção dos objetivos

Acreditamos que a verdadeira realização profissional é atingida não somente quando nosso trabalho nos proporciona a satisfação de nossas necessidades e desejos, mas quando percebemos que estamos colaborando verdadeiramente para uma causa maior.



Assim, é nosso dever engajar nosso público interno nas ações e objetivos macro da empresa, fazendo com que todos percebam seu papel e sua importância para os resultados globais da organização.



2. Agir com nosso público interno de acordo com nossos valores

Conforme expresso em nossos valores, é nossa obrigação estabelecer uma relação de confiança com nossos colaboradores, sempre baseada na honestidade e no respeito. Da mesma forma, vamos exigir que nossa equipe se relacione entre si e com nossos parceiros sempre tendo em vista estes valores.

EMPENHO
DEDICAÇÃO
E HUMILDADE

Ainda de acordo com nossos valores, vamos exigir sempre empenho, dedicação e, acima de tudo, humildade. Acreditamos no trabalho como fator de crescimento e amadurecimento pessoal; e também no convívio proporcionado pelo trabalho como forma de criar relações saudáveis entre as pessoas. Assim, é nosso objetivo oferecer aos nossos colaboradores um ambiente que proporcione satisfação pessoal e crescimento profissional.



Aos nossos Colaboradores

3. Construir uma marca que seja admirada por muitos e muitos anos.

Nós não estamos aqui apenas para criar e vender jogos e brinquedos. Nós estamos aqui para escrever uma história. Uma história que seja contada de geração para geração, de pai para filho. Uma história que reflita os nossos propósitos e valores, e a nossa forma de pensar.



Queremos todos tenham orgulho de ver que, no dia em que não fizermos mais parte dessa história, ela continuará a ser contada. E queremos que todos se sintam realizados em saber que fizeram parte dela.

**TODOS NÓS ESTAMOS AQUI PARA CONSTRUIR
UMA GRANDE MARCA!**

NOSSOS
VALORES,
NOSSAS
ATITUDES



Nossos valores, nossas atitudes

- Princípio básico e fundamental: trate os outros da forma como gostaria de ser tratado;
- Seja um bom ouvinte. Não interrompa os outros quando estiverem falando;
- Procure ser pontual nos seus compromissos;
- Retorne suas ligações. Responda seus e-mails. Dê retorno as pessoas;
- Combinou? Cumpra. Se não puder cumprir, avise antes e explique o porquê;
- Colabore com seus colegas. Procure atender às demandas deles com a maior brevidade possível;
- A competição entre nossos colaboradores não é uma prática aceitável. Ao invés de competir, nós cooperamos uns com os outros. O sucesso individual vem sempre depois do sucesso coletivo;
- Seja receptivo com os colegas. Procure ouvir suas demandas. Mostre-se disponível;
- Trate a todos da mesma forma e com a mesma consideração, independentemente de qualquer coisa;
- Seja humilde. Não importa o que aconteça, lembre-se que, como seres humanos e como empresa, nós não somos nem nunca seremos superiores a ninguém;
- Esteja sempre aberto a aprender e a evoluir. Não há nada que façamos que não possa ser melhorado;



Nossos valores, nossas atitudes

- Você deve sentir prazer no seu trabalho. Se você acorda pela manhã e lamenta ter que vir trabalhar, é por que algo está errado. Se isso está acontecendo, procure entender os motivos e converse abertamente com quem de direito;
- Reconhecer seus erros é sinal de força, não de fraqueza. Assim, não tenha vergonha de pedir desculpas quando for o caso;
- Erros são admissíveis. Leniência e desleixo, não. Assim, encare os seus erros como uma forma de aprendizado e procure evitar que eles aconteçam novamente;
- “Levante uma bandeira vermelha” caso tenha feito algo errado, ou quando perceber algo errado. Dê a devida atenção às “bandeiras vermelhas” levantadas pelos outros;

- Trabalhe com dedicação e procure fazer sempre o melhor que consegue. Lembre-se de que você é parte de um grande projeto. Você constrói catedrais, não paredes.

